

The background of the slide is a photograph of several people sitting around a table, possibly in a meeting or workshop. They are looking at various electronic devices like smartphones and tablets. The image is overlaid with a semi-transparent purple gradient. The text is centered in white.

Chatbots e a experiência do consumidor: como eles podem ajudar?



Nathalia Oliveira
Take

2
—*—
Hello!

Eu sou a Nathalia

“E o que uma publicitária tem a falar pra gente?!”

3
—*—



**78% dos jovens da Geração Y
querem ter marcas como
parceiras em novas experiências
de vida**

[*Pesquisa Eldeman Significa](#)

4
—*—

**Nossa maneira de
nos relacionar com
as marcas também
mudou**

5



Qual é a diferença?

Experiência
do Cliente
(CX)



Experiência
do usuário
(UX)

6



Relacionamento com uma marca

nível de
interação única

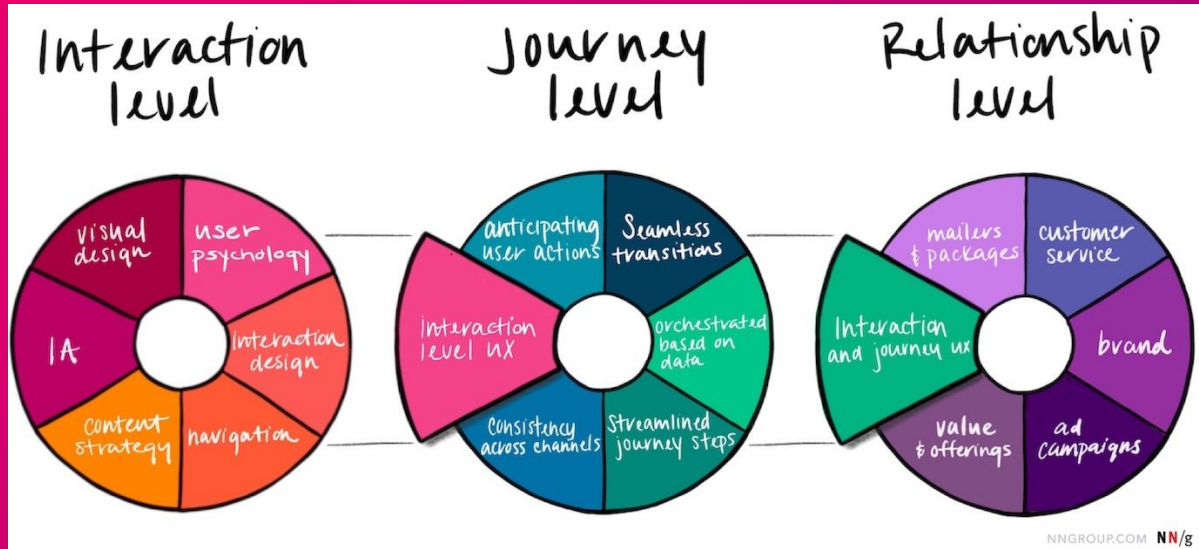


nível da
jornada



nível de
relacionamento





8
— × —

““

Como eu quero que um usuário
se sinta ao conversar com o meu
bot?



Conversar com uma
marca assim como
converso com um
amigo

10



**Basear a vida virtual
na vida real**



**Nada substitui uma boa
conversa!**

26 de junho - São Paulo
Desconto de 30% - [TDC](#)

bots4u

www.bots4u.com.br

 BLiP **take**

13



Thanks!

Dúvidas

nathaliaoliveira.bh@gmail.com

[LinkedIn](#)